

OBSERVATÓRIO DA
GASTRONOMIA

CIDADES CRIATIVAS

**MANUAL
DE MARCA**

APRESENTAÇÃO



O manual da marca gráfica é um documento desenvolvido com o intuito de consolidar o bem mais valioso que uma instituição pode ter a sua marca.

Esse manual auxiliar no processo de normatização da comunicação da identidade visual, com definições claras em relações ao

uso da marca.

O manual contempla aspectos relacionados à aplicação da marca, sendo de vital importância seguir tais orientações para alcançar uma padronização visual consistente, moderna e de qualidade.

OBSERVATÓRIO DA GASTRONOMIA



**MARCA
SEM TAGLINE**



**MARCA
COM TAGLINE**

OBSERVATÓRIO DA GASTRONOMIA



**MARCA
SEM TAGLINE**



**MARCA
COM TAGLINE**

FUNDO LARANJA



**MARCA
SEM TAGLINE**



**MARCA
COM TAGLINE**

MONOCROMÁTICO



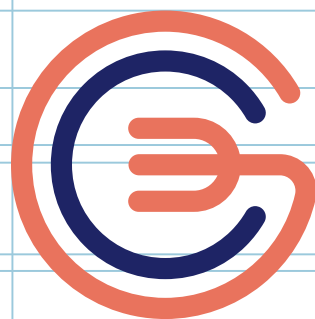
**MARCA
SEM TAGLINE**



**MARCA
COM TAGLINE**

DISTÂNCIAS

45,9



OBSERVATÓRIO DA
GASTRONOMIA

CIDADES CRIATIVAS

11,9

**AS CIDADES CRIATIVAS CONECTAM
AS INFORMAÇÕES QUE
A GASTRONOMIA PRECISA.**

CORES PRINCIPAIS

LARANJA

PANTONE 2024 C

CMYK 0C 51M 60Y 9K

#E9735D

ROXO ESCURO

PANTONE 274 C

CMYK 70C 64M 0Y 60K

#1E2465

TIPOGRAFIA

A fonte institucional deve estar presente em toda a comunicação corporativa, a afim de unificar a forma que a empresa se apresenta institucionalmente.

Gilroy Bold

Effra Bold

AaBbCc01234

AaBbCc01234

AaBbCc
Gilroy Ligth

AaBbCc
Gilroy Bold

AaBbCc
Effra

AaBbCc
Effra Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut enim ad minim veniam, quis nostrud.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção da marca deve ser respeitada para que não dispute atenção do leitor com outro elemento dentro dessa área.

É expressamente proibido a colocação de qualquer elemento ou corte nessa área. O parâmetro definido corresponde à altura de G.



LIMITE DE REDUÇÃO

Na marca gráfica do Observatório da Gastronomia, a largura não deve ser inferior a 45mm. Para a versão sem tagline, 30mm.

Nas duas opções, a redução menor do que o determinado neste manual comprometerá, além da legibilidade, a compreensão da marca.



APLICAÇÕES RECOMENDADAS

A variações da marca devem ser respeitadas e utilizadas de acordo com as opções fornecidas.

Para que haja uma boa visibilidade, é necessário que o contraste seja mantido entre o fundo e a marca gráfica nos suportes coloridos e imagens.

Recomenda-se utilizar filtros nas imagens e suportes coloridos condizentes com a paleta de cores da marca.



APLICAÇÕES PROIBIDAS

Aplicações em fundos coloridos muito semelhantes à cor da marca, distorções na forma, aplicações sobre imagens ou utilizações não previstas no manual são altamente desaconselháveis, visto que prejudicam a visibilidade e a leitura da marca gráfica.





B O M S E N S O

A aplicação eficiente da marca não depende somente das normas aqui apresentadas, devemos utilizar o “bom senso”, pois um manual de aplicação não fecha todas as situações, sempre haverá uma exceção.

Para isso, basta respeitar sempre a área de proteção da marca gráfica, sua proporcionalidade, o fundo em que ela será aplicada e dar atenção ao contraste e visibilidade da marca gráfica.



observagastronomia.com.br

OBSERVATÓRIO DA GASTRONOMIA DAS CIDADES CRIATIVAS
SISTEMA FECOMÉRCIO SC | SENAC SC

RUA FELIPE SCHMIDT, 835 | SALA 02
CENTRO | FLÓRIANÓPOLIS | SANTA CATARINA
contato@observagastronomia.com.br